

産業能率大学

アクティブラーニング体験DAY

ヒット商品には“売れるワケ”があります。
売れる商品を生み出す上で重要なマーケティングの手法を学び
チームでヒット商品の企画にチャレンジしよう！

SANNOの学びを体験する1日完結型のプログラム

【開催日程】

来校型 10:00～16:30
オンライン型 13:00～17:10
(オンライン型：Zoomを使用したオンライン開催)



普段何気なく見かける商品の中にも様々な戦略があることを知り、商品やサービスに対してこれまでとは違う見方ができるようになりました。(埼玉県 高3男子)

商品を企画するのは初めての経験でしたが、ターゲットを絞ること、商品のポジショニングを決めることなど、商品企画の奥深さを実感しました。(静岡県 高2女子)

グループ全員で課題について考えました。とことん議論をした結果、少しの時間でも、自分たちの成長を実感することができました。(神奈川県 高1女子)

※各日程の内容は同一です。
(複数日程参加はご遠慮ください)
※ALプレ エントリーシートは日程・形式を問わずAL体験DAYのプログラムを修了した方にお渡しします。

7/27 (水)

来校型 (自由が丘キャンパス)

オンライン型

8/17 (水)

来校型 (自由が丘キャンパス)

8/26 (金)

来校型 (湘南キャンパス)

8/30 (火)

来校型 (自由が丘キャンパス)

オンライン型

10/16 (日)

来校型 (自由が丘キャンパス)

来校型 (湘南キャンパス)

オンライン型



視点をつくる、提言する
産業能率大学



イベントの詳細内容、予約は
ホームページからご確認下さい。

<https://www.sanno.ac.jp/exam/event/active/al2022all.html>

経営学部 / 自由が丘キャンパス

■ マーケティング学科

■ 経営学科

グローバルコミュニケーションコース / ビジネスリーダーコース

ホスピタリティコース / ビジネス経営コース

情報マネジメント学部 / 湘南キャンパス

■ 現代マネジメント学科

デジタルビジネスデザインコース / コンテンツビジネスコース

マーケティング企画コース / ビジネスマネジメントコース

スポーツマネジメントコース

■ お問い合わせ先

入試センター TEL03-3704-1110 (受付時間：10:00～17:00 [土・日・祝日を除く])